

Verlenging Bedrijven Investerings Zone (BIZ) Ondernemers Binnenstad Almelo 2027-2031

Meerjarenplan



Juli 2026



Centrum Almelo Aktief



Centrum Almelo Aktief

Centrum Almelo Aktief
Grotestraat 118
7607 CW Almelo
info@centrumalmeloaktief.nl



BRDG Advies

Ruimtelijk Economisch Advies
& Procesmanagement

BRDG Advies
Wederik 1
9801 LX, Zuidhorn
info@brdgadvies.nl

Inhoudsopgave

	Voorwoord	4
1.	Inleiding	5
	1.1 Vooraf	5
	1.2 Evaluatie BIZ 2022-2026	6
	1.3 Voorstel continuering BIZ 2027-2031	9
	1.4 Ook een Eigenaren-BIZ?	10
	1.5 Leeswijzer	11
2.	Toelichting BIZ-instrument	12
	2.1 De BIZ-wet	12
	2.2 Voordelen van een BIZ	12
	2.3 Proces van BIZ-verlenging	15
3.	Ambitie	17
	3.1 Ambities/doelstellingen	17
	3.2 De BIZ als belangrijke schakel in de binnenstad	18
4.	Meerjarenprogramma 2027-2031	19
	4.1 Samenwerking	19
	4.2 Doorontwikkeling binnenstad	21
	4.3 Schoon, heel en veilig	22
	4.4 Groene en gastvrije inrichting	23
	4.5 Almelo in de spotlights: promotie en marketing	24
	4.6 Almelo Bruist: evenementen	25
	4.7 Meten = weten = effectief investeren	26
5.	Afbakening BIZ-gebied	27
6.	Tariefstelling	29
7.	Begroting en jaarprogramma 2027	31
	7.1 Inkomsten en uitgaven	31
	7.2 Begroting 2027	32
	7.3 Toelichting jaarprogramma	33
8.	Organisatie	34



Voorwoord

Beste ondernemer of andere betrokkene,

Voor u ligt het meerjarenplan voor de nieuwe 5-jaarsperiode van de ondernemers-BIZ Binnenstad Almelo.

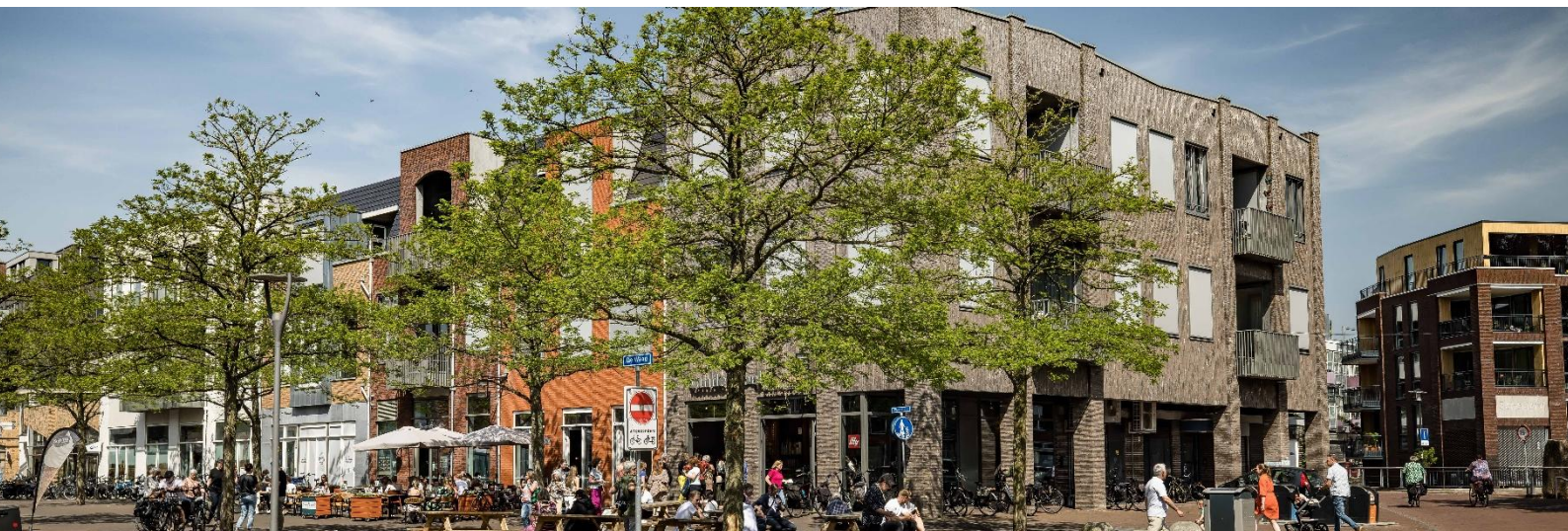
De afgelopen jaren hebben we met veel energie gewerkt aan een binnenstad vol met sfeer, evenementen en activiteiten. De BIZ is daarvoor een belangrijk instrument. Omdat een BIZ een maximale looptijd heeft van 5 jaar is het nu tijd om te verlengen, voor de periode 2027-2031.

Om u zo goed mogelijk te informeren over alle ins en outs van de BIZ hebben wij een overzichtelijk document samengesteld om u opnieuw te overtuigen van de noodzaak van een gezamenlijke aanpak.

Uiteraard rekenen we op zoveel mogelijk positieve stemmers waarmee we de komende 5 jaar de binnenstad van Almelo ook de komende periode als aantrekkelijke stad op de kaart kunnen blijven zetten. Dat doen we als ondernemers samen. De BIZ is *ván* ondernemers en *vóór* ondernemers. Dit plan is dan ook tot stand gekomen met en door input van ondernemers!

Ik wil bij deze iedereen die bijgedragen heeft aan de totstandkoming van dit meerjarenplan hartelijk danken. In het bijzonder de werkgroep BIZ.

Sylvia Woldringh
Voorzitter CAA



1 - Inleiding

1.1 Vooraf

Een sterke binnenstad van Almelo met een goed imago en aantrekkingskracht, veel bezoekers en een hoge omzet: dat is wat we vanuit Centrum Almelo Aktief (CAA) vijf jaar geleden voor ogen hadden bij de introductie van de Bedrijven Investerings Zone (BIZ) 2022-2026 voor ondernemers (gebruikers) in de binnenstad van Almelo. We zijn immers allemaal trots op onze binnenstad, met een sterke positie in de regio Noordwest-Twente, maar ook niet zonder uitdagingen. Het is zaak pmze binnenstad economisch vitaal en aantrekkelijk te houden: voor (het groeiende aantal) inwoners, bedrijven en hun werknemers, regiobezoekers en toeristen. Dat kan alleen maar door structureel en samen in en aan de binnenstad te blijven werken en daarin te blijven investeren.

Onze inzet in de afgelopen vijf jaar hebben we kunnen doen op basis van de Bedrijven Investerings Zone (BIZ): een systeem waarin we als ondernemers gezamenlijk investeren in de binnenstad. Dit doen we op basis van heldere afspraken, concrete doelstellingen en actieve uitvoering.

Ruim vijf jaar geleden hebben we besloten af te stappen van het systeem van reclamebelasting, dat tot dan toe de basis was voor alle activiteiten en inzet van onze vereniging Centrum Almelo Aktief (CAA). De belangrijkste redenen hiervoor waren toen:

- Alle rechten en plichten (voor de CAA, betalende ondernemers én de overheid) liggen bij de BIZ **wettelijk vast**. Dat geeft helderheid en de zekerheid dat het geld overeenkomstig de doelen van het plan zal worden ingezet.
- Met een BIZ kunnen we **variëren in bijdrages** tussen grotere en kleinere bedrijven. Zo draagt iedereen een evenredig steentje bij.
- De BIZ is een **democratisch** instrument: elke vijf jaar mag er gestemd worden en er zijn wettelijke eisen aan de minimale opkomst en het aantal vóór-stemmen voordat een BIZ van start mag. Zo zijn we zeker dat onze BIZ-plannen door een grote groep ondernemers gesteund worden.
- De BIZ is relatief eenvoudiger te innen dan de reclamebelasting, wat de **inningskosten** beperkt houdt. Zo blijft er zoveel mogelijk geld over voor waar het uiteindelijk om gaat: investeren in een bruisende binnenstad.

In het najaar van 2021 mochten circa 220 ondernemers (officieel: gebruikers) van niet-woningen¹ in de binnenstad van Almelo een stem uitbrengen over de vraag of zij vóór of tégen invoering van een BIZ voor gebruikers waren. Een overgrote meerderheid van ruim 80% van de uitgebrachte stemmen was vóór invoering van de BIZ en daarmee was de BIZ vanaf 1 januari 2022 een feit, voor een periode van vijf jaar: tot 31 december 2026.

¹ Dus met name commerciële panden

Met de BIZ brachten wij de afgelopen jaren een budget van ruim €150.000,- per jaar bijeen. Hier komen nog bijdrages van de gemeente Almelo (vooral voor de inzet van de centrummanager) en andere bijdrages overheen.. Daarmee hebben we de afgelopen vijf jaar meer dan €1.000.000 in de binnenstad van Almelo geïnvesteerd.

Dit hebben we gedaan op allerlei voor ondernemers belangrijke punten: in lobby en belangenbehartiging, voor bijvoorbeeld gastvrij/goedkoper parkeren, in schoon/heel/veilig, in sfeer, vergroening en aankleding, in het ondersteunen van evenementen en in promotie en marketing digitalisering. Onze investeringen functioneren daarbij als vliegwielen: onze bijdrages aan evenementen via Stichting Almelo Events bijvoorbeeld vormen een belangrijke basis voor andere partijen (sponsors, subsidiegevers) om op mee te financieren. Ook de gemeente investeert volop in de binnenstad. Zo hebben we in de binnenstad een robuuste structuur opgebouwd waarin investeringen elkaar versterken.

Van rechtswege heeft een BIZ een maximale termijn van vijf jaar. Deze termijn loopt af op 31 december 2026. Dat betekent dat we, om door te kunnen gaan met onze investeringen in de binnenstad, de BIZ moeten verlengen. Elke gebruiker in het werkgebied van de BIZ mag opnieuw zijn/haar stem uitbrengen of hij/zij vóór of tégen de verlenging van de BIZ is. Alleen bij voldoende stemmen wordt de BIZ verlengd.

Helpt u ons door te bouwen aan een sterke binnenstad van Almelo? Stemt u voor de verlenging van de BIZ?



1.2 Evaluatie BIZ 2022-2026

Vijf jaar geleden hebben we als CAA de ambitie uitgesproken om de binnenstad van Almelo aantrekkelijker te maken, het imago te versterken, meer bezoekers te trekken en hen te binden aan Almelo. Om dit te bereiken hebben we o.a. geïnvesteerd in samenwerking, een goede organisatiestructuur en een breed gedragen actieprogramma.

Wanneer we terugkijken op de afgelopen vijf jaar, dan zien we dat er veel gebeurd is. Er staat een robuuste CAA-structuur met een bestuur, een **vaste centrummanager**, heldere speerpunten en **goede samenwerking** met diverse partijen (zoals overheid en organisatoren). De basis staat goed en daar willen we op doorbouwen.

Wanneer we naar specifieke thema's en doelen kijken, dan zien we allereerst dat er de afgelopen jaren veel is gebeurd op het thema **belangenbehartiging**. De CAA heeft inmiddels **een vaste plek heeft bij belangrijke overleggen** over onder andere de ontwikkeling van Almelo Centraal, parkeer-, verkeers- en detailhandelsbeleid en vele andere belangrijke zaken die ondernemers aangaan. We praten mee, leveren input en hebben een belangrijke stem in de besluitvorming. Dat vinden we belangrijk, want veel wat onze achterban aan ondernemers direct aangaat, wordt op deze tafels beslist, vaak voor de lange termijn. We steken veel energie in deze belangenbehartiging en dat werpt haar vruchten af, bijvoorbeeld op het thema parkeren, waarbij we al langere tijd met de gemeente hebben geregeld dat op belangrijke koopdagen de eerste twee uur parkeren gratis zijn.

We zijn er trots op dat we de afgelopen jaren veel bereikt hebben op het thema **'schoon, heel, veilig'** (zwerfvuil, overlast, diefstal), via intensieve samenwerking met onder andere zorginstellingen en de politie. We durven te zeggen dat de binnenstad van Almelo schoner is dan enkele jaren geleden, dat we samen maatregelen hebben gerealiseerd waardoor er minder overlast is voor het winkelend publiek en dat we een goed systeem hebben om om te gaan met meldingen van overlast en diefstal.

Kijken we naar belangrijke indicatoren, dan zien we dat, na een forse daling door corona (in 2021-2022) we de laatste jaren een **structurele stijging zien in het aantal bezoekers van de binnenstad**. We zijn helaas nog niet op het niveau van vóór corona, maar we gaan wel weer de goede kant op. In 2025 was het wekelijkse bezoekersaantal 63.500, wat meer is dan in de jaren daarvoor, maar nog niet op het niveau van vóór 2018. Door een sterke samenwerking met de gemeente hebben we sinds 1 juni 2026 toegang tot het **passantentelsysteem** van Resono. Hiermee kunnen we veel nauwkeuriger monitoren hoe het aantal bezoekers in de binnenstad van Almelo zich ontwikkelt en ook van straat tot straat. Ook kunnen we zien wat de impact is van bepaalde evenementen en activiteiten en kunnen daarmee beter sturen.



Het aantal **leegstaande panden/winkelmeters** is de afgelopen jaren meer dan gehalveerd. Deels komt dit door een stijging in het aantal woningen in de binnenstad (bijv. in de Grotestraat-Noord) maar deels zien we ook een stijging in het aantal horecabedrijven en dienstverleners. Het aantal winkels (met name in het modisch segment) is de afgelopen jaren, in lijn met landelijke trends, gedaald.

Op het gebied van **evenementen** zijn we een belangrijke financier en dragen we er zorg voor dat in de binnenstad van Almelo jaarrond evenementen worden georganiseerd. Vanuit de BIZ dragen we financieel bij aan alle evenementen in de binnenstad, zoals Halloween, Sintklaas, themamarkten van Almelo Ontdekt, Zomers Almelo, Winters Almelo. De afgelopen jaren zoeken initiatiefnemers (klein en groot), financiers en organisatoren in Almelo zoeken elkaar op in het regelmatig georganiseerde Vloerplatform, waar we samen afstemmen, elkaar aanvullen en versterken en zo gezamenlijk 'het product Almelo' versterken.

Zowel vanuit de BIZ/CAA als in samenwerking met Almelo Promotie werken we aan **intensieve marketingcampagnes** voor de inwoner, toerist en regiobezoeker. Er staat een stevige marketingstrategie en 'het merk' Almelo is overal te zien: online, offline op abri's en in media, op radio en tv en in het voetbalstadion van Heracles Almelo.

Hoewel er veel zaken succesvol zijn geweest, zijn er natuurlijk ook zaken die nog steeds aandacht verdienen en die ook in de volgende BIZ-periode weer opgepakt gaan worden. Denk aan de voortdurende aandacht voor samenwerking, de leegstand die helaas op sommige plekken nog te hoog is, de aansluiting tussen het centrale winkelgebied en de andere gebieden zoals Rondje-Noord, de vergroening en de veiligheid in de binnenstad. Ook de inzet op marketing, promotie en communicatie om Almelo goed op de kaart te zetten blijft een belangrijk speerpunt. Uit het Koopstromenonderzoek 2023 Oost-Nederland zien we helaas dat de consumentenwaardering nog steeds niet op het niveau is dat we graag zouden zien. Kortom, er is nog veel werk aan de winkel en we dragen daar met de BIZ graag ons steentje aan bij!

Ondernemersenquête voorjaar 2026

Onder alle leden van de CAA is in het voorjaar van 2026 een enquête uitgezet met vragen over ervaringen met de BIZ en wensen voor de toekomst. Hieruit blijkt onder andere dat:

- nagenoeg alle geënquêteerden weten wat de BIZ is en wat zij aan de BIZ bijdragen;
- het overgrote deel van de geënquêteerden de BIZ belangrijk vindt voor het functioneren van de binnenstad;
- een ruime meerderheid tevreden is over het functioneren van de BIZ in algemene zin en over zaken zoals aankleding en kwaliteit van evenementen;
- aandachtspunten liggen in de spreiding van de evenementen, de aankleding en het in voldoende mate betrekken van de gebieden aan de noord- en zuidkant van het centrum;
- voor een volgende BIZ-periode de geënquêteerden de volgende zaken van belang vinden (op volgorde van belang): belangenbehartiging, aankleding van het centrum, aankleding van leegstaande panden, evenementen, marketing en promotie en een zichtbare centrummanager. Aan zaken als netwerkvorming en kennis/inspiratie wordt relatief wat minder belang gehecht zo blijkt uit de enquête;
- veel ondernemers hopen dat ook de eigenaren hun steentje bij gaan dragen aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad, bijvoorbeeld via een vastgoed-BIZ. Hier gaan we in paragraaf 1.4 nader op in.

1.3 Voorstel continuering BIZ 2027-2031

Als CAA zijn we overtuigd van de kracht van de binnenstad van Almelo. We zijn tevreden met de doelen die we behaald hebben en zijn van mening dat er voor de komende jaren een goede basis ligt met de BIZ binnenstad Almelo. Tegelijkertijd zijn we er nog zeker niet: er blijft genoeg te verbeteren. Voor de toekomst van de binnenstad is het noodzakelijk dat de BIZ blijft bestaan, zodat we kunnen blijven investeren in zaken die bijdragen aan een aantrekkelijk centrumgebied.

Om deze reden willen we u als gebruiker van een niet-woning in de binnenstad van Almelo dan ook voorstellen de BIZ te verlengen voor de periode 2027-2031. Hoe we dat willen doen leest u in dit meerjarenprogramma.

Wat als er geen BIZ meer is?

De BIZ is de afgelopen jaren **onmisbaar** geworden in alles wat er in de binnenstad gebeurt. Indien de BIZ onverhoopt vanaf 2027 niet verlengd zou worden, vanwege onvoldoende vóór-stemmen, dan heeft dat grote **consequenties**:

- We verliezen op dat moment circa 75% van het CAA-budget, zonder realistisch alternatief. Op de korte termijn kunnen **al onze activiteiten in de binnenstad niet meer voortgezet worden**, net als de bijdrage in het jaarlijkse evenementenprogramma. Dit betekent in de praktijk dat het in de binnenstad een stuk saaier en stiller zal gaan worden.
- Op de langere termijn moeten we **op zoek naar een andere manier van collectieve financiering**, bijvoorbeeld via contributie of alternatieven zoals de reclamebelasting. Voordat de BIZ er was, werd door de gemeente een reclamebelasting geïnd. We zijn daar niet voor niks vanaf gestapt: de kosten van de reclamebelasting waren voor veel ondernemers hoger dan de huidige BIZ-bijdrage en het systeem was op diverse punten (rechten en plichten, zekerheden, eerlijkheid) minder goed. Daarbij komt dat wij als ondernemers **met een BIZ zelf gegarandeerd zelf kunnen beslissen wat we met het collectieve geld gaan doen**.

Er zijn allerlei goede redenen waarom we in het verleden voor de BIZ hebben gekozen, dus we hopen dat het niet zover gaat komen. Uw stem is daarbij van groot belang!

1.4 Ook een Eigenaren-BIZ?

Naast de ondernemers en de gemeente speelt nog een derde groep belanghebbenden een grote rol in de binnenstad, namelijk de eigenaren van vastgoed. Met hun bezit hebben zij grote invloed op het aanbod aan ruimtes voor ondernemers (en dus uiteindelijk op het aanbod voor de consument) en op de uitstraling van de winkelstraten. Net als ondernemers is voor eigenaren een aantrekkelijke, renderende en toekomstbestendige binnenstad van groot belang: voor de verhuurbaarheid van hun panden en voor het behoud van de economische waarde.

De BIZ-wet biedt ook eigenaren de mogelijkheid een BIZ-op te starten: de eigenaren-BIZ, waarin alle eigenaren van niet-woningen in een gebied een bijdrage aan een fonds betalen. Een eigenaren-BIZ functioneert ook in diverse steden in Nederland (veelal de wat grotere). Vaak zien we dat een ondernemers-BIZ en een eigenaren-BIZ in een gezamenlijk centrummanagement werken aan het totaal van hun gezamenlijke doelen, zoals in onderstaand schema.

Als CAA zien we voor Almelo dit ook als een gewenste situatie, maar helaas kunnen we hier zelf geen initiatief in nemen; dat moet (ook wettelijk gezien) vanuit vastgoedeigenaren zelf komen. Vijf jaar geleden is er ook al een initiatief geweest door een groep eigenaren en is door alle eigenaren gestemd over invoering van een eigenaren-BIZ. Hoewel een meerderheid van de stemmers vóór invoering was, waren er net niet genoeg stemmen om aan de vereiste 2/3^e meerderheid vóór-stemmers te komen en daarmee ging de eigenaren-BIZ niet door.

Op dit moment vindt een groep eigenaren ook weer dat een Eigenaren-BIZ een wenselijk instrument is voor een sterke binnenstad van Almelo en er wordt daarom nagedacht om opnieuw een proces op te starten. Helaas komt 2027 daar waarschijnlijk te vroeg voor.

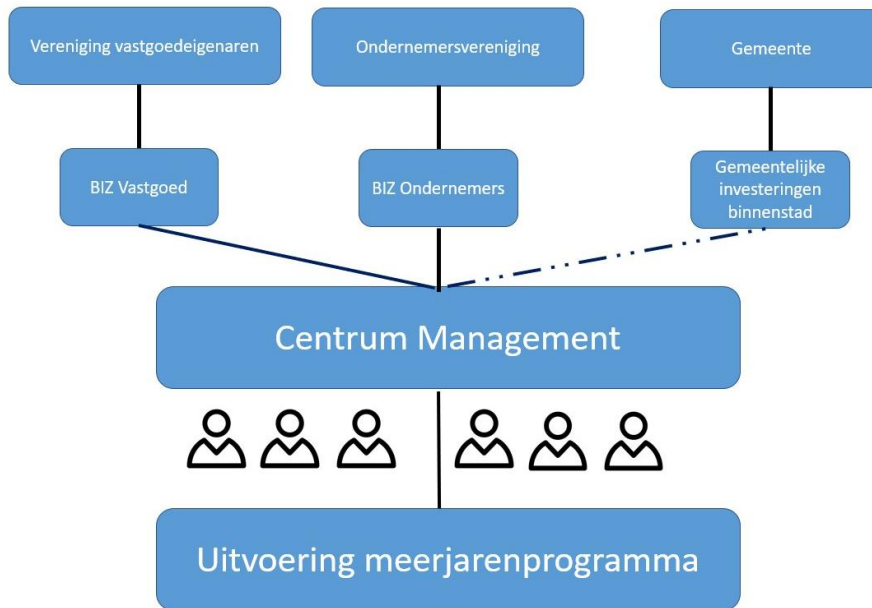
Als CAA vinden we dat erg jammer: we willen graag mét de eigenaren én de gemeente, een gezamenlijke organisatie en een sterk budget, stevig en duurzaam investeren in een sterke binnenstad. We hebben helaas geen directe manier om de eigenaren-BIZ zelf te initiëren. Wel zijn we voortdurend in gesprek met eigenaren en gemeente om te kijken hoe we tot een gezamenlijke sterke organisatie kunnen komen. Voor ons staat de deur zeker open!

Ondertussen moeten we als ondernemers zelf door; een binnenstad zonder belangenbehartiging, evenementen, aankleding en promotie is voor ons geen optie. Vandaar dat wij het initiatief nemen voor deze verlenging.

Als er inderdaad geen eigenaren-BIZ volgt vanaf 2027, hopen we wel dat in 2028, een initiatief (zoals een eigenaren-BIZ) langs zij komt zodat eigenaren ook hun steentje bij gaan dragen en we samen nog steviger in de binnenstad kunnen investeren.



Figuur 1: organisatieschema centrummanagement met ondernemers-BIZ en vastgoedeigenaren-BIZ



1.5 Leeswijzer

In dit eerste hoofdstuk is een introductie en compacte evaluatie van de vorige BIZ-periode gegeven en een voorstel gedaan voor de continuering van de BIZ voor de periode 2027-2031. In hoofdstuk 2 wordt het BIZ-instrument nader uitgelegd, waarbij in wordt gegaan op de BIZ-wet, de belangrijkste aspecten van een BIZ en de voordelen van een BIZ. Daarnaast worden in dit hoofdstuk de stappen benoemd die doorlopen moeten worden om de BIZ te verlengen. In hoofdstuk 3 worden de ambities en doelstellingen weergegeven. Vervolgens worden in hoofdstuk 4 de verschillende hoofdthema's uit het meerjarenprogramma uiteengezet, te weten 'aankleding, inrichting en parkeren', 'evenementen en activiteiten', 'marketing, promotie en communicatie' en 'samenwerking'. In hoofdstuk 5 en 6 worden respectievelijk de afbakening van het BIZ-gebied en de tariefstelling behandeld. In hoofdstuk 7 volgt de begroting en het jaarplan voor het eerste jaar van de BIZ-verlening. Hoofdstuk 8, tot slot, omschrijft de organisatiestructuur.



2 - Toelichting BIZ-instrument

2.1 De BIZ-wet

In 2009 is de **Wet op de Bedrijven Investerings Zones** (kortweg: BIZ-wet) ingevoerd. Via de BIZ-wet kunnen bedrijven in een afgebakend geografisch gebied (zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein) samenwerken door middel van gezamenlijke investeringen in vooraf vastgelegde thema's. Het doel van deze investeringen is om het BIZ-gebied te verbeteren op het gebied van bijvoorbeeld leefbaarheid, aantrekkingskracht en economisch functioneren. Dit is uiteindelijk goed voor: bewoners, bezoekers en werknemers (aantrekkelijker gebied), ondernemers (goede voorwaarden om het bedrijf te laten renderen) én vastgoedeigenaren (hogere vastgoedwaarde).

In de BIZ-wet liggen de regels voor de totstandkoming en uitvoering van een BIZ-fonds vast. Een aantal belangrijke aspecten daarin zijn:

- 1) BIZ-introductie op verzoek van ondernemers;
- 2) Financiële grondslag: opslag op OZB-belasting;
- 3) Totstandkoming is een democratisch proces;
- 4) Ondernemers bepalen binnen de BIZ-organisatie wat er met de middelen gebeurt;
- 5) De inkomsten en uitgaven van een BIZ-fonds zijn aan regels over transparantie gebonden;
- 6) Een BIZ heeft een vaste looptijd van maximaal vijf jaar;
- 7) Ondernemers en eigenaren kunnen samenwerken.

2.2 Voordelen van een BIZ

De BIZ wordt als een efficiënt instrument gezien dat meer voordelen dan nadelen kent. Een aantal belangrijke voordelen zijn:

- 1) Rechtvaardige verdeling van lasten;
- 2) Wettelijke rechten en plichten;
- 3) Brede inningsbasis en mogelijkheden tot groter budget;
- 4) BIZ zorgt voor stabiliteit;
- 5) Periodieke herevaluatie;
- 6) Ondernemers zelf aan het stuur;
- 7) Eenvoudig inningssysteem.

Op de volgende twee pagina's worden de belangrijkste aspecten en voordelen van een BIZ nader beschreven.

Belangrijke aspecten van een BIZ

1) BIZ-introductie op verzoek van ondernemers

Een gemeente faciliteert een BIZ enkel als ondernemers of eigenaren daarom vragen. Ze kan of mag zelf geen initiatief nemen. Als dat verzoek er is en de juiste procedures zijn doorlopen, zal een gemeente de aanvraag voor een BIZ-faciliteren via het opstellen van een BIZ-verordening die de gemeenteraad aanneemt.

3) Totstandkoming is een democratisch proces

Voor de instelling van een BIZ vindt een formele stemronde plaats. Alle partijen die potentieel in een BIZ-gebied aangeslagen worden, worden uitgenodigd te stemmen over het opgestelde BIZ-voorstel. Daarbij geldt dat enkel een BIZ-ingevoerd wordt als:

- Er een opkomst is van minimaal 50% van de potentieel aangeslagen partijen;
- Van de opkomst, minimaal 2/3e 'ja' heeft gestemd;
- De 'ja'-stemmers minimaal 50% van de vastgoedwaarde vertegenwoordigen van alle partijen die gestemd hebben.

Als aan één van deze voorwaarden niet is voldaan, wordt er géén BIZ ingevoerd.

5) De inkomsten en uitgaven van een BIZ-fonds zijn aan regels over transparantie gebonden

Wanneer een BIZ wordt ingesteld en de inning plaatsvindt, keert de gemeente de middelen uit aan een verantwoordelijke BIZ-organisatie. Zij doet dat op basis van een jaarlijks aan te leveren activiteitenplan, die een basis moet hebben in het businessplan waarover door de ondernemers is gestemd. De BIZ-organisatie is verplicht om te rapporteren over deze activiteiten en bijbehorende uitgaven aan alle partijen die aangeslagen worden in een BIZ-gebied én aan de gemeente. Daarnaast leggen de BIZ-organisatie én de betreffende gemeente in een uitvoeringsovereenkomst specifiek vast hoe de partijen met elkaar samenwerken en wat ze van elkaar verwachten. Daarbij legt de gemeente over het algemeen ook vast welke inzet zij vanuit haar reguliere doelen pleegt in een gebied. Dit om te voorkomen dat er onenigheid ontstaat over bepaalde taken die zowel door de gemeente als door een BIZ-organisatie kunnen uitgevoerd. Een goed voorbeeld zijn afspraken over het schoonhouden van een gebied.

2) Financiële grondslag: opslag op OZB-belasting

De middelen in een BIZ-gebied worden geïnd via de gemeentelijke OZB-belasting op commerciële panden in het afgebakende BIZ-gebied. De BIZ-bijdrage is een vast bedrag, gerelateerd aan de WOZ-waarde van het pand. Er wordt een aparte BIZ-heffing in rekening gebracht; deze aanslag zal worden vermeld op de gecombineerde aanslag OZB, rioolheffing en afvalstoffenheffing. Woningen en vooraf vastgestelde uitzonderingscategorieën (bijvoorbeeld kerken) betalen niet mee. De ondernemers (als initiatiefnemers van de BIZ) kunnen zelf een voorstel doen hoe hoog de opslag is en hoe deze bepaald wordt (bijvoorbeeld: een percentage van de WOZ-waarde of een staffel op basis van de WOZ-waarde).

4) Ondernemers bepalen binnen de BIZ-organisatie wat er met de middelen gebeurt

De middelen die met een BIZ-gegenereerd worden, dienen ingezet te worden voor collectieve activiteiten in het betreffende gebied. Concreet betekent dit dat er middelen ingezet kunnen worden voor een brede waaier aan activiteiten: activiteiten en evenementen, promotie en marketing, aankleding van de straten, schone en nette straten, veiligheid, leegstandsbestrijding, de inzet van een centrummanager en andere organisatiekosten, duurzaamheid, collectieve energie-inkoop en/of afvalinzameling, etc. Wat belangrijk is, is dat de hoofdlijnen waarop een BIZ-gebied wil inzetten worden vastgelegd in een meerjarenprogramma en dat er jaarlijks een activiteitenplan wordt opgesteld, waarin concreet beschreven staat hoe de BIZ-organisatie zaken wil organiseren zodat aan deze hoofdlijnen wordt gewerkt.

6) Een BIZ heeft een vaste looptijd van maximaal vijf jaar

Initiatiefnemers zijn vrij om de looptijd van een BIZ te kiezen, met een maximum van vijf jaar. Veelal wordt in de praktijk ook gekozen voor een looptijd van vijf jaar. Na de gekozen periode vervalt een BIZ in principe automatisch, tenzij er een bewuste keus gemaakt wordt om de werking van een BIZ weer met vijf jaar te verlengen. Dit dient weer te gebeuren op dezelfde wijze als bij de totstandkoming van een BIZ: met een stemronde, een businessplan en gemeentelijke besluiten. Op deze manier krijgen ondernemers dus elke vijf jaar de kans om te besluiten of ze wel of niet met het instrument BIZ door willen gaan.

7) Ondernemers en eigenaren kunnen samenwerken

Niet alleen ondernemers hebben de mogelijkheid om een BIZ te introduceren; ook vastgoedeigenaren kunnen dat doen. Zij betalen dan een BIZ-opslag op hun eigenaren-OZB. Nog mooier is als eigenaren én ondernemers beide een BIZ oprichten en deze fondsen bijeen leggen. Dan ontstaat een alliantie om nog krachtiger aan een winkelgebied te werken.

Voordelen van een BIZ

1) Rechtvaardige verdeling van lasten

Een verdeelsleutel op grond van de WOZ-waarde, waarin ieder bedrijf dat in een winkelgebied gevestigd is meebetaalt, is een relatief eerlijke manier om de lasten te verdelen die investeringen in een winkelgebied met zich meebrengen. Zo betaalt iedereen mee die profiteert en drukken de kosten daarmee niet enkel op hen die vrijwillig meebetalen. Daarnaast kan met een verdeelsleutel op grond van de WOZ-waarde onderscheid worden gemaakt naar grootte van het bedrijf: de grootste bedrijven in het centrum hebben relatief het grootste belang bij investeringen in dat centrum.

3) Brede inningsbasis en mogelijkheden tot groter budget

Doordat alle gebruikers van commerciële panden mee betalen (en niet alleen hen die dat vrijwillig doen, zoals bij vrijwillige contributie of alleen zij die reclame op hun pand hebben bij reclamebelasting) en doordat gebruikers van grote panden meer betalen dan gebruikers van kleine panden, ontstaat een sterke inningsbasis. Dit biedt de mogelijkheid om tot een robuust gezamenlijk budget te komen om de gewenste activiteiten in een winkelgebied vorm te geven.

5) Periodieke herevaluatie

De standaard-periode van vijf jaar betekent dat bij afloop van deze periode alle bijdrageplichtige partijen kunnen bepalen of ze wel of niet door willen met een BIZ-systeem en zo ja, hoe ze dat willen. Ook verplicht het de BIZ-organisatie om helder en duidelijk neer te zetten wat de inzet heeft opgeleverd en waarom voortzetting in een nieuwe periode een goed idee is. Daarmee zorgt deze periodieke herevaluatie voor meer sturing bij ondernemers en wordt de BIZ-organisatie scherp gehouden om de middelen zo goed mogelijk in te zetten conform de belangen van de ondernemers.

2) Wettelijke rechten en plichten

Met invoering van een BIZ wordt er gewerkt volgens een aantal wettelijk vastgelegde procedures en regels. Zo is een democratisch proces bij de totstandkoming verplicht, zodat volstrekt duidelijk is of een meerderheid zich kan vinden in de voorstellen, ligt de duur van een BIZ-periode vast en zijn er verplichtingen om inzage te geven in de inning en uitgave van de middelen die opgehaald worden in een BIZ-gebied. Daarmee kan er geen twijfel bestaan over wat er met het geld gebeurt en liggen de belangen van de zogenoemde bijdrageplichtigen voldoende vast.

4) BIZ zorgt voor stabiliteit

Wanneer een winkelgebied kiest voor een BIZ, betekent dit helderheid voor een periode van vijf jaar:

- voor ondernemers is er duidelijkheid over het bedrag dat ze kwijt zijn aan een BIZ;
- voor het winkelgebied en de uitvoeringsorganisatie betekent dit duidelijkheid over het jaarlijks te besteden budget, zodat dit optimaal efficiënt ingezet kan worden. Dit in tegenstelling tot een situatie met contributies, waarin leden altijd hun lidmaatschap op kunnen zeggen.

6) Ondernemers zelf aan het stuur

Bij een BIZ worden de middelen geïnd via de gemeente. Er zijn ook andere manieren waarop de gemeente middelen kan innen bij bedrijven en deze kan doorzetten naar een vereniging, zoals de reclamebelasting. Echter, in tegenstelling tot bij een reclamebelasting bepalen we met een BIZ zelf als ondernemers welke middelen we gezamenlijk op willen halen en onder welke voorwaarden. De gemeente faciliteert slechts. Dit in tegenstelling tot de reclamebelasting, waarvan de voorwaarden en hoogtes door de gemeenteraad worden bepaald.

7) Eenvoudig inningssysteem

Voor de gemeente is het inningsproces voor de BIZ, zodra dit is opgestart, relatief eenvoudig. De administratieve handeling, namelijk de aanslag gemeentelijke belastingen, wordt immers al uitgevoerd; er is enkel een extra heffing die daarin wordt ondergebracht. Daarnaast worden er heldere afspraken vastgelegd (waarvoor de basis vastligt in de BIZ-wet) tussen gemeente en de ontvanger van de BIZ-middelen over subsidie-aanvraag, -uitkering en -vaststelling/verantwoording. Dit alles maakt ook dat de inningskosten (die de gemeente wettelijk gezien in mag houden op het geïnde bedrag) beperkt kunnen blijven.

2.3 Proces van BIZ-verlenging

In 2022 is de eerste BIZ-periode van start gegaan. Nu, in 2026, is het zaak om opnieuw te stemmen vóór of tegen een nieuwe BIZ-periode vanaf 1 januari 2027. De voorbereiding voor de verlenging van de BIZ is ongeveer gelijk aan het proces van 5 jaar geleden. Er is een goede samenwerking nodig tussen CAA en de gemeente Almelo. De **rolverdeling** is daarbij als volgt:

- De CAA bedenkt, samen met haar achterban, **hoe de BIZ er de komende jaren moet uitzien**: de ambities, de thema's waarop geïnvesteerd moet worden, maar ook het werkgebied en de tariefstelling. De CAA draagt ook zorg voor een **goede informatie-uitwisseling** met haar achterban van ondernemers.
- De gemeente Almelo is, vanuit de BIZ-wet, de partij die de **BIZ-verordening** vaststelt en de verantwoordelijkheid heeft over de **stemronde** (officieel: 'draagvlakmeting'). Bij de uitvoering is de gemeente straks verantwoordelijk voor de **inning** van de BIZ-middelen en het **verstrekken** van de middelen via een subsidie.
- Gezamenlijk stellen CAA en gemeente een **uitvoeringsovereenkomst** op waarin de afspraken over de inning van de BIZ-bijdrages door de gemeente en de rechten en plichten van CAA in het ontvangen, beheren, besteden van de middelen en de verantwoording daarvan.



Meerjarenprogramma 2027-2031 en stemronde

Het hier voorliggende meerjarenprogramma is de basis van de voor de BIZ-verlenging voor de periode 2027-2031. Het plan is opgesteld door een werkgroep van ondernemers, onder toezicht van het CAA bestuur. De CAA wordt ondersteund door bureau BRDG Advies, dat ruime ervaring heeft met BIZ-trajecten en ook vijf jaar geleden de BIZ-introductie heeft begeleid.

Informatieverstrekking richting achterban

In maart 2026 is tijdens de Algemene Leden Vergadering van CAA een eerste aankondiging gedaan over het feit dat de eerste BIZ-periode eind dit jaar afloopt. Door de CAA is daarnaast een magazine ontwikkeld, waarin de inzet van de CAA in de binnenstad is toegelicht. Dit magazine is door een groep ambassadeurs (enthousiaste ondernemers) persoonlijk uitgedeeld onder alle ondernemers in het BIZ-gebied. In april/mei is een enquête uitgezet onder alle ondernemers, waarin deze hun input konden leveren voor een nieuw BIZ-programma. In het najaar, voorafgaand aan de stemronde, zal een bijeenkomst plaatsvinden waarin het meerjarenprogramma aan alle ondernemers in het BIZ-gebied ('bijdrageplichtigen') zal worden toegelicht, inclusief het verdere proces.

Besluitvorming gemeente

Wettelijk dient de gemeenteraad als besluitvormend orgaan een besluit te nemen over de invoering van de BIZ. Officieel gaat het om de 'Verordening ondernemer-BIZ Binnenstad Almelo' (BIZ-verordening). Het hier voorliggende meerjarenprogramma vormt de basis voor deze verordening. De gemaakte keuzes in dit meerjarenprogramma worden uitgewerkt in de verordening. Met de vaststelling van de BIZ-verordening door de gemeenteraad heeft de gemeente een grondslag om de BIZ-heffing rechtsgeldig aan alle gebruikers/ondernemers in het BIZ-gebied op te leggen. Tegelijkertijd met het vaststellen van de BIZ-verordening besluit de gemeente over de uitvoering van een stemronde.

Stemronde (draagvlakmeting)

De gemeente is verantwoordelijk voor het plannen en organiseren van de verplichte stemronde voor de verlenging van de BIZ. Dit gebeurt in afstemming met CAA. De stemronde zal plaatsvinden in de tweede helft van 21 oktober tot en met 4 november 2026. In deze periode krijgt iedere stemgerechtigde (iedere potentiële bijdrageplichtige in het BIZ-gebied) een formulier opgestuurd of persoonlijk bezorgd en kan hierbij zijn voorkeur kenbaar maken door 'ja' of 'nee' te stemmen. De stemmen worden door de gemeente, onder notarieel toezicht, geteld. De uitslag die daaruit volgt bepaalt of de BIZ-verordening uiteindelijk wordt ingevoerd in de binnenstad van Almelo.

Verlenging per 01-01-2027

Indien na de stemronde aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

- een opkomst van minimaal 50% van de potentieel aangeslagen partijen;
- van de opkomst heeft minimaal 2/3e 'ja' gestemd;
- de 'ja'-stemmers vertegenwoordigen minimaal 50% van de vastgoedwaarde van alle partijen die gestemd hebben.

wordt de BIZ-verordening voor de periode 2027-2031 definitief van kracht. Bij een negatief besluit over de BIZ wordt de verordening niet van kracht en houdt de ondernemers-BIZ in de binnenstad van Almelo op te bestaan per 01-01-2027.

Op het moment dat de BIZ verlengd wordt, zal de OZB-inning op dezelfde wijze gebeuren als nu: alle gebruikers van commerciële panden in het BIZ-gebied krijgen een opslag opgelegd voor een bijdrage aan het BIZ-fonds. De BIZ-organisatie zal deze middelen jaarlijks van de gemeente verkrijgen via een subsidieaanvraag met een bijbehorend jaarplan en jaarbegroting. Over de uitvoering rapporteert de CAA jaarlijks aan zowel de ondernemers/bijdrageplichtigen (via de ALV) als aan de gemeente (via een jaarverslag). Het hier voorliggende meerjarenprogramma fungeert direct als jaarplan voor het BIZ-jaar 2027.



3 - Ambities

3.1 Ambities/doelstellingen

Winkelgebieden staan onder druk en dat geldt zeker ook voor het centrum van Almelo. Dit wordt onder andere veroorzaakt door het online winkelen, vergrijzing en veranderende consumentenpatronen. Een minder grote behoefte aan winkels, druk op bezoekersaantallen en exploitatiemodellen zijn het gevolg. In de periode 2020-2022 kwam daar nog de klap van de coronacrisis overheen, met alle tijdelijke en blijvende gevolgen van dien.

Tegelijkertijd blijven winkelgebieden en binnensteden essentieel in de levendigheid, aantrekkingskracht en economie van steden. Honderden ondernemers en duizenden werknemers verdienen er hun brood, vele inwoners en bezoekers zijn voor hun behoeftes van deze gebieden afhankelijk en veelal is een binnenstad het kloppend hart van en identiteitsbepalend voor een stad.

Om al deze redenen is het nodig, individueel en collectief, te blijven investeren in de binnenstad van Almelo en in te spelen op behoeftes vanuit de markt en de consument een onderscheidend aanbod te bieden. Alleen zo kunnen we de lokale inwoner, de regionale bezoeker en de toerist blijven binden en boeien.

De CAA wil ook de komende jaren werken aan een goed functionerend, sterk en toekomstbestendig centrum van Almelo. De afgelopen vijf jaar zijn al aanzienlijke stappen gezet. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen, zichtbaar en onzichtbaar, maar een voortdurende inzet is vereist. We menen en hopen dat dit ook zo ervaren wordt door de ondernemers in en de bezoekers van de binnenstad.

Wanneer we kijken naar de centrale ambitie van vijf jaar geleden, dan willen we deze grotendeels doorzetten.

“Het aantrekkelijker maken van de binnenstad van Almelo, het imago versterken, meer bezoekers (inwoners, regiobezoekers en toeristen) trekken en hen binden aan Almelo. Dit zodat bedrijven meer omzet genereren en er een beter economisch perspectief ontstaat voor de ondernemers en werknemers in het gebied.”

Hier willen we de volgende speerpunten aan toevoegen:

- Nu de basis voor het centrummanagement staat, willen we de komende jaren investeren in **kwaliteit en professionaliteit** op alle onderdelen.
- We willen inspelen op de **groei van het inwoneraantal** van Almelo en de binnenstad zelf. De regiobezoeker blijft ontzettend belangrijk, maar juist de inwoner van Almelo, bestaand en nieuw, moeten we de komende jaren steeds beter aan ons binden.

3.2 De BIZ als belangrijke schakel in de binnenstad

De BIZ is een belangrijk (financieel) instrument voor de CAA en de ondernemers in de binnenstad. Met de BIZ beschikken we over middelen om onze ambities te realiseren. Gelukkig is de BIZ niet de enige manier waarop er wordt geïnvesteerd in de binnenstad:

- Evenementen worden ook gefinancierd door andere organisaties, fondsen en sponsors; een belangrijke partner van de CAA hierbij is **Stichting Almelo Events**.
- Naast de CAA bestaat er ook de **Stichting Almelo Promotie**. Binnen deze stichting komen citymarketing, evenementencoördinatie, promotie en informatievoorziening bijeen.
- De **gemeente** investeert de komende jaren volop in de binnenstad van Almelo. Daarbij valt onder andere te denken aan het Havenkwartier, de transformatie in het midden van de Grotestraat en vergroening van de binnenstad.
- Tot slot werken we als CAA ontzettend veel samen met initiatiefnemers, groot en klein, vrijwilligers en professionals, in diverse activiteiten. Juist die samenwerkingen maken dat we met **twee benen in de samenleving** staan en een belangrijk onderdeel vormen van het Almeloëse ecosysteem..



Onze inzet van de BIZ-middelen functioneert als een belangrijk **vliegwiel**, met name op het gebied van evenementen. Onze bedragen zijn stabiele pijlers onder de begroting van evenementen: een zekerheid, waardoor de organisatie verdere co-financiering kan zoeken, sponsors kan werven, etc. Ook de samenwerking met Stichting Almelo Promotie levert gebundelde energie en co-financiering op. Zonder de BIZ-bijdrage zou dit alles veel moeilijker zijn. Zo zorgt onze investering voor een veel grotere inzet in het geheel. Zo bundelen we zoveel mogelijk financiële stromen richting goede activiteiten, evenementen en promotie voor de binnenstad van Almelo.

Vanuit de BIZ zijn we daarnaast voortdurend opzoek naar **nieuwe kansen en subsidies** voor de binnenstad. Denk daarbij aan overheidssubsidies (landelijk, provinciaal en regionaal) en fondsen. Zo heeft Almelo de afgelopen jaren gebruik gemaakt van de corona-subsidies van de provincie Overijssel. Dat had niet gekund zonder de inzet van een



4 - Meerjarenprogramma 2027-2031

In de volgende paragrafen word per thema uiteengezet waar de BIZ-middelen in de binnenstad van Almelo de komende jaren voor worden ingezet. De thema's 'samenwerking', 'aankleding, doorontwikkeling binnenstad, schoon/heel/veilig', 'groene en gastvrije inrichting', 'Almelo in de spotlight' 'Almelo bruist' en 'meten=weten' vormen de basis voor de komende BIZ-periode. Binnen deze thema's wordt jaarlijks een jaarplan uitgewerkt. Tijdens de ledenvergaderingen van CAA hebben ondernemers (bijdrageplichtigen) inspraak op de jaarplannen. Het betreffende jaarplan wordt jaarlijks in een Algemene Leden Vergadering vastgesteld in het najaar van het voorafgaande jaar. Op basis van het jaarplan wordt een subsidieaanvraag gedaan bij de gemeente.

4.1 Samenwerking

De afgelopen jaren is door CAA geïnvesteerd in het intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers onderling, met de gemeente en met partners zoals Stichting Promotie Almelo en Almelo Events. Met de BIZ hebben we een stabiele inkomstenstroom die maakt dat we elk jaar een goed programma in elkaar kunnen zetten. We hebben een stabiel bestuur en professionele uitvoeringskracht via een centrummanager. Daarmee kunnen we het beoogde programma ook echt uitvoeren.

De staande organisatie zorgt er voor dat we een goede gesprekspartner voor de gemeente zijn: zo brengen we onze belangen in en pakken we in gezamenlijkheid projecten op. De huidige organisatiestructuur biedt ook de gelegenheid om voortdurend te zoeken naar nieuwe ideeën, projecten en nieuwe financiële middelen (bijvoorbeeld subsidies en/of sponsors).

We zijn tevreden over de huidige organisatiestructuur en willen deze voortzetten. Concreet betekent dat dat:

- we blijven inzetten op samenwerking **tussen ondernemers** onderling, omdat we ervan overtuigd zijn dat we samen verder komen;
- we door blijven gaan met de inzet van de **centrummanager** Yvonne Veldhuis. Haar uren worden grotendeels gefinancierd uit een jaarlijkse bijdrage van de gemeente. De centrummanager geeft uitvoering aan de jaarplannen, coördineert de verschillende projecten in de binnenstad en is het aanspreekpunt voor o.a. gemeente en ondernemers;
- we nauw contact houden met de **gemeente en belangrijke partners** zoals Stichting Promotie Almelo en Almelo Events. We zoeken daarbij samen naar manieren om de binnenstad van Almelo elke dag een stukje beter te laten functioneren. Ook behartigen we belangen van ondernemers en brengen relevante standpunten in;
- we zo goed mogelijk met de achterban van ondernemers blijven **communiceren**. De afgelopen jaren hebben we dat gedaan via Chainels/CityConnect. We constateren echter dat dit platform voor veel ondernemers lastig blijft als communicatiemiddel en bovendien relatief duur is. We stappen dan ook over op communicatie via het platform **Whatsapp Community**, omdat we denken zo efficiënter te kunnen communiceren met ondernemers. Ook organiseren we regelmatig bijeenkomsten, zoals de halfjaarlijkse ALV;
- we voortdurend werken, als CAA en samen met Stichting Almelo Promotie, aan de **externe communicatie**, door de website up-to-date te houden en door actief te zijn op sociale media;
- we ons de komende jaren zo goed mogelijk in blijven zetten om **alle deelgebieden van het BIZ-gebied**, zoals Rondje-Noord, te betrekken bij het BIZ-programma.



4.2 Doorontwikkeling binnenstad

Almelo en haar binnenstad ontwikkelen zich in een recordtempo. De gebiedsontwikkeling van Almelo Centraal, de transformatie van het midden van de Grotestraat en de toevoeging van nieuwe woningen maakt dat Almelo zich de komende jaren als bruisend stadshart zal door-ontwikkelen, met veel nieuwe inwoners en consumenten. Ook op gebied van cultuur en mobiliteit spelen er diverse grote vraagstukken.

Bij dit alles vinden we het zeer belangrijk dat er gepraat wordt mét ondernemers en rekening gehouden wordt het ondernemersbelang. Daarom wil de CAA de komende jaren ook energie blijven steken in deze processen: we willen aan tafel zitten en meedenken en meebeslissen over belangrijke keuzes die van grote invloed zijn op het heden en toekomst van de binnenstad en alle ondernemers. Of we het nu samenwerking, lobby of participatie noemen: het is ontzettend belangrijk om aan de voorkant van processen constructief mee te denken en input te geven. Dat kost tijd, energie en capaciteit en dat doen we via het bestuur en de inzet van de centrummanager.

Concreet gaat het momenteel om:

- de **Detailhandelsvisie**, voor een vitaal en compact winkelaanbod;
- de **Visie Openbare Ruimte**, voor een sfeervolle en gastvrije stad;
- de **Cultuurvisie**, voor een bruisend aanbod van leisure en events;
- de **Mobiliteitsvisie**, voor een binnenstad die bereikbaar en toegankelijk blijft.



4.3 Schoon, heel en veilig

Een binnenstad kan nog zulke goede ondernemers zijn en nog zulke mooie evenementen organiseren: als het er niet schoon, heel en veilig is, komt de bezoeker niet graag. Een slechte bezoekerervaring (afval op straat, overlast van fatbikes, etc.) betekent dat de bezoeker de volgende keer misschien wel helemaal niet meer terugkeert en liever zijn aankopen online of in een andere stad doet.

Vanuit de BIZ zet CAA zich heel concreet in om de binnenstad schoon, heel en veilig te houden, in nauwe samenwerking met de diverse partners, zoals de gemeente en de politie. Concreet blijven we ons de komende jaren inzetten op:

- Een **opgeruimde** binnenstad, waar we samen met (cliënten van) zorginstellingen zorgen voor het opruimen van afval, het schoonmaken van het water in de haven en verwaarloosde plekken op te knappen. De afgelopen jaren hebben we divers materiaal, zoals prikkers, kauwgomverwijderaars en een bootje aangeschaft. De komende jaren zetten we deze inzet door.
- **Aanpak van overlast, door bewustwording en feitelijke maatregelen.** We plaatsen bijvoorbeeld informatiezuilen waarin we vragen om ruimte voor de voetganger, maar zorgen ook voor slimme **barrières** in de vorm van bloembakken en spandoeken. Deze objecten maken enerzijds de binnenstad aantrekkelijker en beperken anderzijds de mogelijkheden om dwars door voetgangersgebied heen te fietsen (iets dat de afgelopen jaren veel gebeurde en voor veel overlast zorgde).
- **Meer blauw op straat:** we zijn voortdurend bezig om de inzet van handhaving en politie in de binnenstad te vergroten en zichtbaar te laten zijn. Op basis van enkele zichtbare pilots willen we dit de komende jaren continueren. De aanwezigheid van handhaving en politie ontmoedigt onder andere overlast gevend gedrag en diefstal en zorgt ervoor dat onze bezoekers onbezorgd kunnen genieten van al het moois dat de binnenstad te bieden heeft. We zorgen ervoor dat meldingen van overlast of misdrijven goed worden vastgelegd in dossiers. Zo staan we sterker in de bewijslast, bijvoorbeeld richting veelplegers of in overleggen rondom inzet van politie.

4.4 Groene en Gastvrije inrichting

We willen dat bezoekers zich welkom voelen in Almelo en kunnen genieten van een prettige omgeving. Dat begint al bij het parkeren en nadat een bezoeker uit de auto is gestapt. De inrichting en aankleding van de openbare ruimte draagt daar in belangrijke mate aan bij. Het is geen extraatje, maar een integraal onderdeel van de binnenstad van Almelo. Een fijne verblijfsruimte nodigt uit tot langer verblijf én herhaalbezoek.



De komende jaren willen we blijven inzetten op:

- **Gastvrij parkeren:** we zijn blij dat het nieuwe college ervoor heeft gekozen om de actie te verlengen voor het gratis parkeren in de eerste twee uur op donderdag, vrijdag en zaterdag. We blijven er ons ook de komende jaren voor inzetten dat het parkeren voor bezoekers van de binnenstad aantrekkelijk en goedkoop blijft, zodat parkeren bijdraagt aan een goede bezoekerservaring.
- **Bloembakken/hanging baskets** vanaf het voorjaar tot en met het najaar. Deze bloemen zorgen elk jaar weer voor een enorme boost in de sfeer en uitstraling van onze mooie binnenstad. Hierbij zorgt de gemeente, in afstemming met CAA voor het kernwinkelgebied en nemen wij de extra kosten voor hanging baskets in Rondje-Noord voor onze rekening.
- Specifiek in Noord en Zuid doen we een extra investering in de vaste bloembakken, door de inzet van een **hovenier**, die onkruid en afval verwijdt en zorgt voor frisse en kleurige beplanting.
- **City Dressing:** op diverse momenten in het jaar verfraaien we onze binnenstad met thematische aankleding, zoals de welbekende harten, vlaggen of andere (seizoensgebonden) decoratie, soms in aansluiting op specifieke momenten. Zo verandert de binnenstad regelmatig letterlijk van kleur en valt er vaak iets nieuws te zien voor de bezoeker.
- **Audiovisuele effecten:** we willen verkennen of en waar beeld en geluid de beleving van de binnenstad nog verder kan versterken.
- **Sfeerverlichting:** in de donkere wintermaanden gaan we ook de komende jaren de binnenstad van Almelo verlichten met prachtige sfeervolle verlichting. De sfeerverlichting vereist jaarlijks een stevige investering, maar we vinden dit een cruciaal onderdeel van een aantrekkelijke binnenstad. Zo dragen we bij aan het speciale gevoel van het winkelen in de bijzondere wintermaanden, rondom Sinterklaas, Kerst en Oud&Nieuw. Voor de komende periode gaan we nadrukkelijk op zoek naar co-

financiering om de komende jaren sfeerverlichting op het juiste niveau te houden, vanuit de positie dat dit niet alleen een verantwoordelijkheid is voor ondernemers.

4.5 Almelo in de spotlights: promotie en marketing

Als we elke dag met zijn allen hard werken aan een mooie(re) binnenstad van Almelo, dan is het ook ontzettend belangrijk om (potentiële) bezoekers dat ook te laten weten. We willen zichtbaar zijn, onze boodschap breed vertellen en bezoekers verleiden naar de binnenstad te komen. Dat zorgt op de korte termijn voor extra bezoekers en omzet en op de langere termijn proberen we het imago van Almelo steeds verder verbeteren: als stad om te wonen, werken én regelmatig te bezoeken. Daarom werken we met onze partners hard aan de marketing van de stad: city marketing.

Concreet willen we de komende jaren inzetten op:

- **Online aanwezigheid:** we zorgen voor steeds actuele, vernieuwende en frisse content over (de binnenstad van) Almelo, zowel op Facebook als Instagram. Hier laten we aan bezoekers zien dat ons centrum de moeite waard is.
- **Van abri tot landelijke tv:** vanuit Stichting Almelo Promotie wordt Almelo voortdurend onder de aandacht gebracht, ook buiten de eigen gemeentegrenzen. Zo verschijnt Almelo op abri's door heel Twente, adverteren we samen op diverse plekken online en offline, in campagnes op regionale en soms landelijke radio en tv en is de promotie van Almelo volop zichtbaar bij onze eigen trots Heracles Almelo. Als BIZ zorgen we vooral voor content en goede afstemming; de budget en de inzet om alle campagnes door te voeren ligt bij Stichting Almelo Promotie.
- **Bezoekersdata:** we vinden het zeer belangrijk om te weten hoeveel bezoekers naar Almelo komen, waar ze naartoe gaan en waar ze vandaan komen. Hiermee kunnen we onze inzet in marketing maar ook in evenementen beter sturen: zo leren we waar een campagne het meeste effect heeft en welk evenement het meeste impact heeft op bezoekersaantallen en omzetstijging.
- **Het Vloerplatform:** samenwerken is niet alleen een woord; je moet het ook echt doen. Alleen door als gezamenlijke organisaties elkaar op te zoeken, te informeren en af te stemmen wordt je samen sterker en wordt 'het product' Almelo beter. Daarom zetten we ook de komende jaren door met het Vloerplatform, een plek waar elke 8 weken alle initiatiefnemers (groot en klein) samenkomen om af te stemmen en van elkaar te leren. We leren van elkaar, delen met elkaar en vormen één gezicht naar buiten. Zo versterken we elkaars initiatieven en presenteren ons naar buiten toe als één sterk merk Almelo.



4.6 Almelo Bruist: evenementen

De binnenstad van Almelo is niet alleen een plek met mooie bedrijven, schoon, heel, veilig en aantrekkelijk ingericht, maar moet ook een plek zijn die bruist! De afgelopen jaren hebben we als BIZ een sterke bijdrage gedaan aan een prachtige gevarieerde **evenementenkalender**. Samen met onze partners hebben we een goede basis gelegd, die we de komende jaren verder willen uitbouwen.

Als BIZ organiseren we de meeste evenementen niet zelf, maar leveren we een **financiële bijdrage**, die essentieel is voor het tot stand komen van het evenement. Onze partners hierin zijn onder andere Almelo Events, Almelo Promotie, Sportbedrijf Almelo, gemeente Almelo, Huis van Katoen&Nu, Natuurhus en talloze andere lokale organisatoren.

We doen overigens meer dan alleen maar financieren: we denken actief mee, verbinden partijen en zoeken naar manieren om de evenementenkalender naar een hoger niveau te tillen. We streven naar **professionalisering**. Met de nieuwste **monitoring van bezoekersstromen** kunnen we ook de impact van evenementen steeds beter inschatten.

Belangrijke evenementen in de binnenstad die we ook de komende jaren weer willen ondersteunen zijn:

- De ijsbaan;
- Winters Almelo;
- Beachvolleybal;
- Zomers Almelo;
- De Profronde Almelo;
- De Fiets4daagse;
- Fashion Events;
- WAK Week;
- Almelo op 'T Rabat;
- Almelo Ontdekt;
- Halloween;
- Koningsdag;
- Almelo Open Air;
- Intocht van Sinterklaas

Ook organiseren we diverse kleinere activiteiten, met name rond de koopzondagen. Ook willen we een extra impuls geven aan de koopavonden.



4.7 Meten = weten = effectief investeren

Gemeente Almelo, CAA en Almelo Promotie werken samen aan een datadashboard om de komende jaren nog veel nauwkeuriger te weten wat er speelt. Recent is door de gemeente een overeenkomst met databureau Resono gesloten, waardoor genoemde partijen precies kunnen zien hoeveel bezoekers er op een dag op welke plek lopen, hoe ze zich door de stad bewegen en wat het profiel (bijv. herkomstgebied) is van de bezoeker, uiteraard met alle privacywetgeving in acht genomen. Ook de CAA krijgt toegang tot deze data. Hiermee data kunnen we bijvoorbeeld:

- Bezoekersgedrag analyseren en hierop inspelen, bijvoorbeeld in inrichting van de openbare ruimte en parkeren;
- Effectief campagne voeren en communiceren met de klant van de binnenstad van Almelo, onder andere op basis van bezoekerssegmentatie: welke doelgroep benaderen we met welke boodschap?
- Metingen van effectiviteit van campagnes: wat werkt wel en wat niet? Zo wordt onze marketing steeds een stukje krachtiger.
- Slimmer omgaan met budget: door inzicht in prestaties weten we waar we onze euro's het beste kunnen inzetten. We bouwen uit wat werkt en stoppen met wat niets oplevert. Zo halen we het maximale uit het BIZ-budget.





5 - Afbakening BIZ-gebied

Het gebied waarin de BIZ-actief is en waarbinnen gebruikers/ondernemers een BIZ-bijdrage betalen noemen we het BIZ-gebied. Dit is ook het gebied dat wordt vastgelegd in de gemeentelijke verordening.

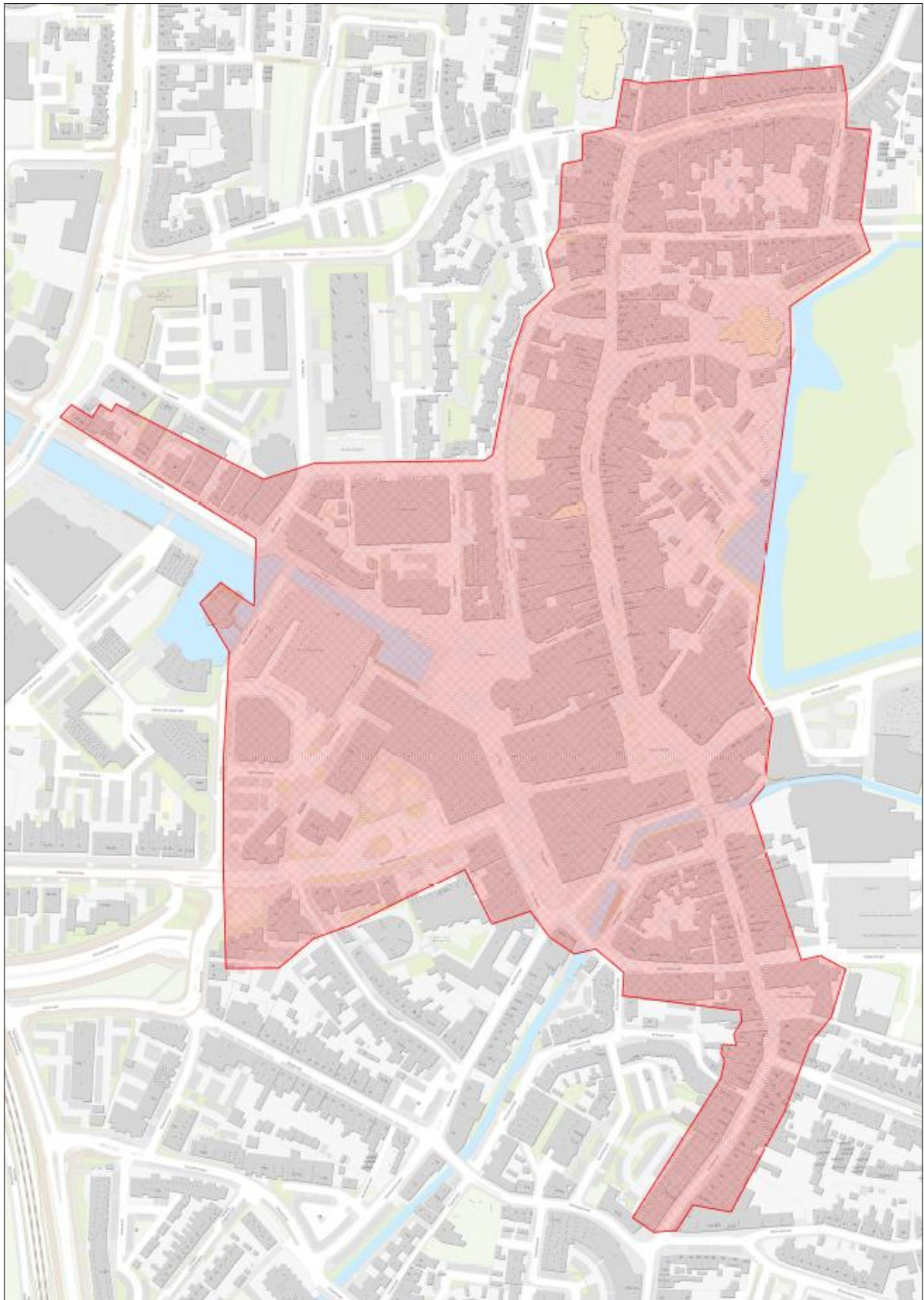
Het BIZ-gebied is grotendeels identiek gebleven aan het BIZ-gebied uit 2021, het omvat:

- De gehele Grotestraat vanaf de kruising met de Bavinkstraat tot en met de kruising met de Oranjestraat inclusief de aanliggende pleinen;
- De Galerij, Passage, het Marktpllein en omgeving;
- De verbinding tussen Marktpllein en Grotestraat via het Waagplein, Schokland, Schuttenstraat e.o.;
- De Wierdensestraat tussen Waagplein en kruising met De Werf, inclusief het tussengebied tussen Wierdensestraat en Marktpllein/Haven.
- Het gebied tussen de Grotestraat het Landgoed Huis Almelo, o.a. Kerkstraat en Het Kolkje e.o.;
- Het 'Rondje Noord', namelijk naast de Grotestraat de Oranjestraat, Molenstraat, Doelenstraat, e.o.
- De **Haven-Noordzijde** is dit jaar een uitbreiding van het BIZ-gebied. In de binnenstadsvisie wordt deze zone meer en meer onderdeel van de binnenstad en hier spelen we met de BIZ op in.

Zie op de volgende pagina de officiële kaart met de gebiedsafbakening.

Bijzondere status 'Grotestraat-Zuid'

Het zuidelijk deel van de Grotestraat-Zuid, vanaf de kruising van de Hofkampstraat tot aan de kruising met de Holtjesstraat/Bavinkstraat heeft al vóór de introductie van de BIZ met het CAA afgesproken om een aangepast tarief (destijds voor de reclamebelasting) te betalen. Dit omdat ondernemers in het gebied al enkele jaren van mening zijn te weinig te profiteren van de inzet van middelen in de binnenstad. Om deze reden is afgesproken tot een aangepast tarief te komen, dat de kosten voor de feestverlichting en de bloembakken dekt. Deze afspraak wordt gehonoreerd en voortgezet in de BIZ-structuur. Daarbij is er gekozen voor een variant waarin de middelen regulier geïnd worden, maar direct terugbetaald worden door het CAA. Zie voor de tariefstelling hoofdstuk 6.





6 - Tariefstelling

Jaarlijks wordt bij alle gebruikers van commerciële panden binnen het BIZ-gebied een bedrag geïnd via een opslag op de OZB-aanslag. De grondslag voor deze extra heffing heeft een basis in de WOZ-waarde van het commerciële deel (niet-woning) van het pand.

Terugblik op BIZ-periode 2022-2026

In de vorige BIZ-periode was de jaarlijkse BIZ-bijdrage gesteld op 0,23% van de geldende WOZ-waarde. Er gold een minimumbijdrage van €500 en een maximumbijdrage van €1.500. Commerciële panden binnen het BIZ-gebied zonder een gebruiker (leegstaande panden) betaalden geen BIZ-bijdrage. Destijds is afgesproken dat het zuidelijke deel van de Grotestraat-Zuid, vanaf de kruising van de Hofkampstraat tot aan de kruising met de Holtjesstraat/Bavinkstraat, een aangepast tarief betaalt. Voor de ondernemers in dit gebied gold een vaste bijdrage van €250 per gebruiker per kalenderjaar. Zij konden het teveel betaalde bedrag (dat op basis van de berekening was vastgesteld) terugvorderen.

Voor de komende BIZ-periode van 2027-2031 wordt een lichte stijging van de jaarlijkse BIZ-bijdrages voorgesteld. De keuze hiervoor heeft enerzijds te maken met het feit dat de **afgelopen vijf jaar geen verhogingen** zijn doorgevoerd in lijn met de inflatie en anderzijds met het feit dat de **kosten op bijna elk vlak zijn gestegen**, waardoor we met hetzelfde geld minder kunnen doen. Daarnaast zijn meerdere panden getransformeerd van winkel tot woning, wat ervoor heeft gezorgd dat **het absolute aantal BIZ-bijdragers kleiner is dan voorheen**. Door te kiezen voor een iets hogere BIZ-bijdrage per ondernemer willen we garanderen dat we de projecten uit het jaarprogramma op een kwalitatief goede wijze kunnen blijven uitvoeren.

Voor de BIZ-periode van 2027-2031 gelden de volgende uitgangspunten:

- 1) Alle gebruikers van commerciële panden² binnen het werkgebied van de BIZ Binnenstad Almelo betalen een bijdrage op basis van de WOZ-waarde van het pand waarin zij hun onderneming drijven;
- 2) Het uitgangspunt van de BIZ is dat ondernemers in kleinere panden minder bijdragen dan ondernemers in grotere panden. De aanname daarbij is dat, in algemene en absolute zin, grotere bedrijven een groter belang hebben bij investeringen in de binnenstad dan kleinere ondernemers;
- 3) De jaarlijkse BIZ-bijdrage wordt gesteld op 0,28% van de geldende WOZ-waarde zoals deze is vastgesteld op 1 januari van het kalenderjaar;
- 4) Er geldt een minimum BIZ-bijdrage van €650. Als de berekening "0,28%*WOZ-waarde" uitkomt op een bedrag lager dan €650, de bijdrage op €650 wordt gesteld;
- 5) Er geldt een maximum BIZ-bijdrage van €1.800. Als de berekening "0,28%*WOZ-waarde" uitkomt op een bedrag lager dan €1.800, de bijdrage op €1.800 wordt gesteld;
- 6) Voor het zuidelijke deel van de Grotestraat-Zuid, vanaf de kruising van de Hofkampstraat tot aan de kruising met de Holtjesstraat/Bavinkstraat, geldt hetzelfde principe als in de vorige BIZ-periode: er wordt een aangepast tarief betaald. De ondernemers in dit gebied doen enkel een bijdrage aan de feestverlichting. Verder profiteren ze niet van en dragen ze niet bij aan de overige inzet binnen het BIZ-gebied. Voor dit deel van de Grotestraat geldt een vaste bijdrage van €250 (check Yvonne, of wellicht €300) per gebruiker per kalenderjaar.

Voorbeeldberekeningen

- 1) Een pand binnen het BIZ-gebied heeft een WOZ-waarde van €150.000. Op basis van het percentage van 0,28% komt de BIZ-bijdrage uit op een bedrag van €420. Dit is lager dan het minimumbedrag van €650. De jaarlijkse BIZ-bijdrage voor dit pand wordt dan €650.
- 2) Een pand binnen het BIZ-gebied heeft een WOZ-waarde van €400.000. Op basis van het percentage van 0,28% komt de BIZ-bijdrage uit op een bedrag van €1.120. Dit valt tussen het minimum en maximum bedrag in. De jaarlijkse BIZ-bijdrage voor dit pand wordt dan €1.120.
- 3) Een pand binnen het BIZ-gebied heeft een WOZ-waarde van €1.000.000. Op basis van het percentage van 0,28% komt de BIZ-bijdrage uit op een bedrag van €2.800. Dit is hoger dan het maximumbedrag van €1.800. De jaarlijkse BIZ-bijdrage voor dit pand wordt dan €1.800.

² Dit betreffen hoofdzakelijk de winkels, horecabedrijven, kantoren, recreatiebedrijven en andere dienstverleners. Andere categorieën van zogenaamde 'niet-woningen', zoals maatschappelijke, culturele en religieuze gebouwen worden uitgesloten van de BIZ-heffing. Een volledige uitsluitingslijst is te vinden in de officiële gemeentelijke verordening.



7 - Begroting en jaarprogramma 2027

7.1 Inkomsten en uitgaven

De inkomsten bestaan voornamelijk uit de BIZ-bijdragen die opgebracht worden door de ondernemers binnen de BIZ. Op basis van de meest actuele berekeningen ligt de jaarlijkse netto BIZ-opbrengst op ruim €185.000. Daarnaast is er een jaarlijkse gemeentelijke bijdrage voor de Citymanager à €30.500. Ook zijn er enkele overige opbrengsten, bijvoorbeeld uit sponsoring en subsidie. Deze overige opbrengsten worden begroot op €10.000.

De totale begrote **inkomsten** zijn afgerond **€225.000** (gebaseerd op situatie medio 2026). De feitelijke opbrengst zal van jaar tot jaar afwijken, door veranderingen in WOZ-waardes en in het aantal ondernemers/gebruikers in de binnenstad.

Op de volgende pagina wordt de **begroting voor het jaar 2027** weergegeven. Het betreft de totale uitgaven aan:

- samenwerking en uitvoering;
- groene en gastvrije inrichting (inclusief schoon, heel, veilig);
- Almelo bruist;
- Almelo in de spotlight;
- perceptiekosten;
- onvoorziene kosten.

De totale begrote **uitgaven** zijn **€224.850**, zie de begroting op de volgende pagina.

7.2 Begroting 2027

Thema's en projecten	Subposten	Bedrag
Samenwerking en uitvoering		€ 91.500
Organisatiekosten	€ 16.500	
Capaciteitskosten	€ 75.000	
Groene en gastvrije inrichting		€ 31.500
Sfeerverlichting winter	€ 20.000	
Aankleding harten	€ 6.000	
Hanging baskets Rondje-Noord	€ 2.500	
Groenvoorziening	€ 3.000	
Almelo Bruist		€ 72.750
Evenementenprogramma	€ 60.000	
Sfeeracties	€ 5.000	
Bijdrage Rondje Noord	€ 7.500	
Vergunningen	€ 250	
Almelo in de spotlight		€ 13.600
Contentmarketeer	€ 10.000	
Reclame- en advertentiekosten	€ 1.500	
Overig	€ 2.100	
Perceptiekosten		€ 3.000
Onvoorzien		€ 12.500
Totaal uitgaven		€ 224.850

7.3 Toelichting jaarprogramma

- De **organisatiekosten** bestaan onder andere uit administratie-, bank- en vergaderkosten, verzekeringen, huur, representatiekosten en abonnementen en bijdragen.
- De **capaciteitskosten** betreffen met name de inzet van de centrummanager; daarnaast is er sprake van de inzet van vrijwilligers, die een vrijwilligersvergoedingen ontvangen.
- De posten onder het thema '**Groene en Gastvrije**' inrichting betreffen sfeerverlichting, thematische aankleding, hanging baskets in Rondje-Noord en extra onderhoud van bloembakken.
- Onder het thema '**Almelo Bruist**' valt te zien dat, naast bijdrages aan diverse evenementen (zie paragraaf 4.6 op pagina 25), een budget is ingeruimd voor aparte sfeeracties, met name tijdens koopzondagen. Ook is er een budget beschikbaar gesteld voor één of meerdere evenementen in het Rondje-Noord.
- Onder het thema '**Almelo in de spotlight**' valt onder andere de capacitaire inzet van een marketeer die content maakt voor de social media. Onder het kopje 'overig' vallen onder andere tijdkaarten voor gratis parkeren en andere kleine acties.
- De **perceptiekosten** zijn de kosten die de gemeente in rekening brengt voor het afhandelen van de BIZ-aanslagen, inclusief bezwaren en eventuele procedures. In overleg met de gemeente is dit vastgesteld op een vast percentage van 1,5%.
- We houden rekening met een percentage **onvoorzien** van 5,5%. Dit is belangrijk, niet alleen voor onvoorziene kosten, maar ook omdat we verwachten dat de komende jaren nog enkele winkelpanden zullen transformeren naar woningen.

Tot slot valt in de begroting op dat er geen bedragen ingeruimd zijn voor het thema 'meten=weten=effectief investeren'. Dit komt omdat de kosten voor dit thema volledig gedragen worden door de gemeente Almelo, in afstemming met onder andere het Kennispunt Twente.





8 - Organisatie

Centrum Almelo Aktief

Centrum Almelo Aktief (CAA) is de organisatie die de BIZ-middelen jaarlijks via een subsidieverzoek bij de gemeente aanvraagt en ontvangt. Een accountant controleert jaarlijks de begroting, uitgaven en jaarrekening.

Het bestuur van het CAA stelt jaarlijks, voorafgaand aan een begrotingsjaar, een **jaarplan** en **jaarbegroting** op. Zowel het jaarplan als de jaarbegroting worden tijdens de **Algemene Leden Vergadering (ALV)** voorgelegd aan de leden. De RvT toetst of het jaarplan en de jaarbegroting opgesteld zijn conform de geldende kaders (hoofdzakelijk het meerjarenprogramma). Na akkoord van de ALV en de RvT doet het CAA een **subsidieaanvraag** bij de gemeente.

CAA is wettelijk verplicht om aan alle BIZ-bijdragers kosteloos het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag te verstrekken. Dit doet CAA door de stukken jaarlijks digitaal te presenteren en op verzoek aan bijdrageplichtigen kosteloos te versturen. Ook worden de stukken jaarlijks besproken tijdens de ledenvergaderingen van CAA.

Focus CAA

Ondernemersvereniging CAA houdt zich bezig met het aantrekkelijk maken van de Almeloze binnenstad. Er wordt onder andere ingezet op de volgende zaken: (1) het versterken van het imago van het centrum als aantrekkelijke bestemming voor winkelen, recreatie en cultuur en ontspanning; (2) het bevorderen van een levendige binnenstad door samen te werken met organisatoren van evenementen en activiteiten die de lokale bevolking aanspreken en bezoekers aantrekken; (3) het creëren van een divers winkelaanbod en horecavoorzieningen die aansluiten bij de behoeften en wensen van de lokale bevolking en bezoekers; (4) het stimuleren van samenwerking tussen lokale ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente om de binnenstad te versterken, te vergroenen en te vernieuwen.

Gemeente Almelo

De gemeente kent de subsidie toe en keert een **voorschot van de BIZ-middelen** uit aan het begin van een boekjaar. Omdat het precieze bedrag aan het begin van het jaar nog onbekend is, gaat het om een voorschot. Na afloop van een boekjaar levert CAA een subsidieverantwoording aan bij de gemeente, met een overzicht van de met de middelen uitgevoerde activiteiten en de jaarrekening. Op dat moment wordt de subsidie definitief vastgesteld en wordt het eventuele restant van de door de gemeente geïnde BIZ-middelen aan CAA uitgekeerd.

In een **uitvoeringsovereenkomst** wordt vastgelegd hoe de gemeente en CAA zich tot elkaar verhouden inzake de inning, uitkering en besteding van de BIZ-middelen. In de uitvoeringsovereenkomst staat onder andere beschreven hoe de gemeente de BIZ-middelen int, hoe middelen bij CAA terechtkomen en wanneer de BIZ opgezegd zou kunnen worden door één van de partijen. Ook wordt in de uitvoeringsovereenkomst het onderhoudsniveau van bijvoorbeeld groen, straatmeubilair en afval beschreven, zodat duidelijk is wie welke verantwoordelijkheid heeft. Dit is van belang, omdat er geen sprake mag zijn van vervanging van publieke inzet door particuliere inzet vanuit de BIZ.

Looptijd en beëindiging

De nieuwe BIZ-periode start per 01-01-2027 en heeft een **looptijd van vijf jaar**. Daarmee eindigt de BIZ in principe automatisch op 31-12-2031 tenzij, in de loop van 2031, uit een stemming naar voren komt dat een meerderheid voorstander is voor de verlenging van de BIZ. De werking van de BIZ wordt jaarlijks geëvalueerd en in het vijfde jaar vindt een definitieve evaluatie plaats. Deze dient als basis voor de keuze van ondernemers om wel of niet door te willen gaan met de BIZ.

